

**RÈGLEMENT DU CONCOURS « le marque page des dix mots 2014 »**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objet du concours :** | Les candidats doivent concevoir le marque page sur le mot « s’enlivrer ». |
| **Public :** | Elèves du cycle fondamental et des collèges des régions où il existe une alliance |
| **Calendrier :** | * 20 février 2014 : date limite d’inscription
* 13 mars 2014 : date limite envoi du marque page à l’Alliance française de Nouakchott
* 16 mars 2014 : réunion du jury à 15 heures à l’Alliance française de Nouakchott
* 23 mars 2014 : annonce des résultats et remise des prix à l’Alliance française de Nouakchott à 18 heures.
 |
| **Coordonnées** | Pour vous inscrire, remettez le bulletin d’inscription à l’Alliance française de votre région* soit en le remettant à l’administration,
* soit en l’envoyant à l’adresse électronique suivante : francophonie2014.afnkt@gmail.com
 |
| **Règlement :** | 1. Le non-respect du calendrier ou du règlement entraînera l’élimination du candidat.
2. Le marque page doit être illustré et comprendre un slogan qui utilisera le mot « s’enlivrer ». Il peut être réalisé en format numérique ou papier.
3. Format du marque-page : 20 cm sur 5 cm. Le recto et le verso doivent être utilisés.
 |
| **Ressources :** | Les candidats peuvent pour s’informer et nourrir leur créativité : * Consulter les sites des institutions francophones qui organisent la Semaine de la langue française et de la francophonie : en particulier le site du ministère de la culture (<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=16791>
* Poser leurs questions à l’Alliance française de leur région
* Adresser un message à francophonie2014.afnkt@gmail.com
 |

**Exemple de marque page :**



**Plan de localisation**



**BULLETIN D’INSCRIPTION « le marque page des dix mots 2014 »**



Je soussigné (nom complet) …………………………………………………………………………………………………………………………………………

m’inscris au concours « **le marque page des dix mots 2014**» et m’engage à respecter le règlement.

J’autorise toutes les photos de ma personne et autorise l’Alliance à les reproduire sur ses supports de communication (site internet, blogue, facebook…).

Fait à …………………..(ville), le ……………………………………………….. (jour, mois, année)